

项目描述

Marketing

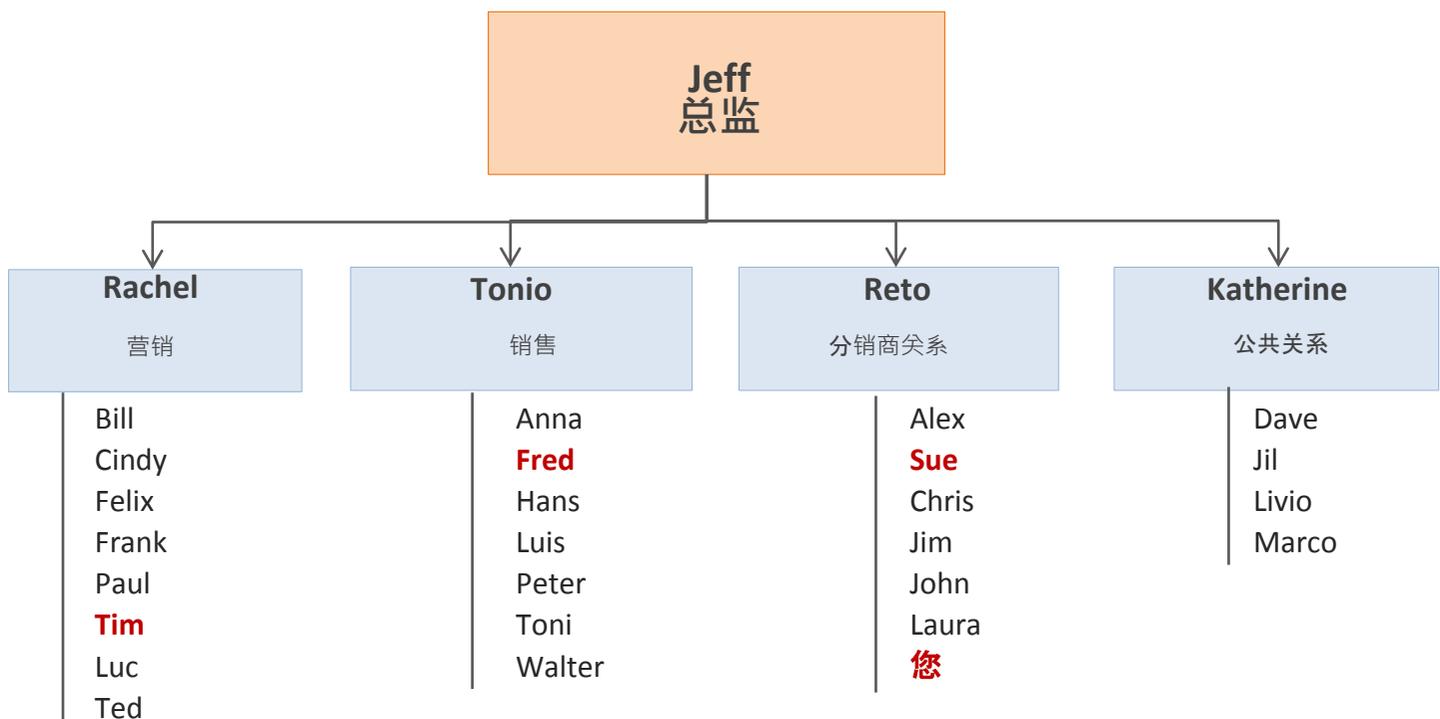


SimulTrain

项目描述

| | |
|--------|---|
| 项目名称 | 推出智能一体化手机 |
| 预计持续时间 | 1周 |
| 里程碑 | <ul style="list-style-type: none">- 产品发布策略的定义- 广告策略的定义- 关于发布的反馈- 发布 |
| 团队 | <ul style="list-style-type: none">- Sue, Fre and Time- 若有所需的其他成员 |
| 描述 | <p>您的公司设计了一款新的一体化智能手机。这种高性能设备配备了许多创新功能，使其对在旅途中的消费者和那些喜欢新技术的人非常有吸引力。产品理念已基本设计完成，现在必须做好推出市场的准备。对于该项目，已编写了初期暂行章程，包括活动清单、预算和所需时间。</p> |

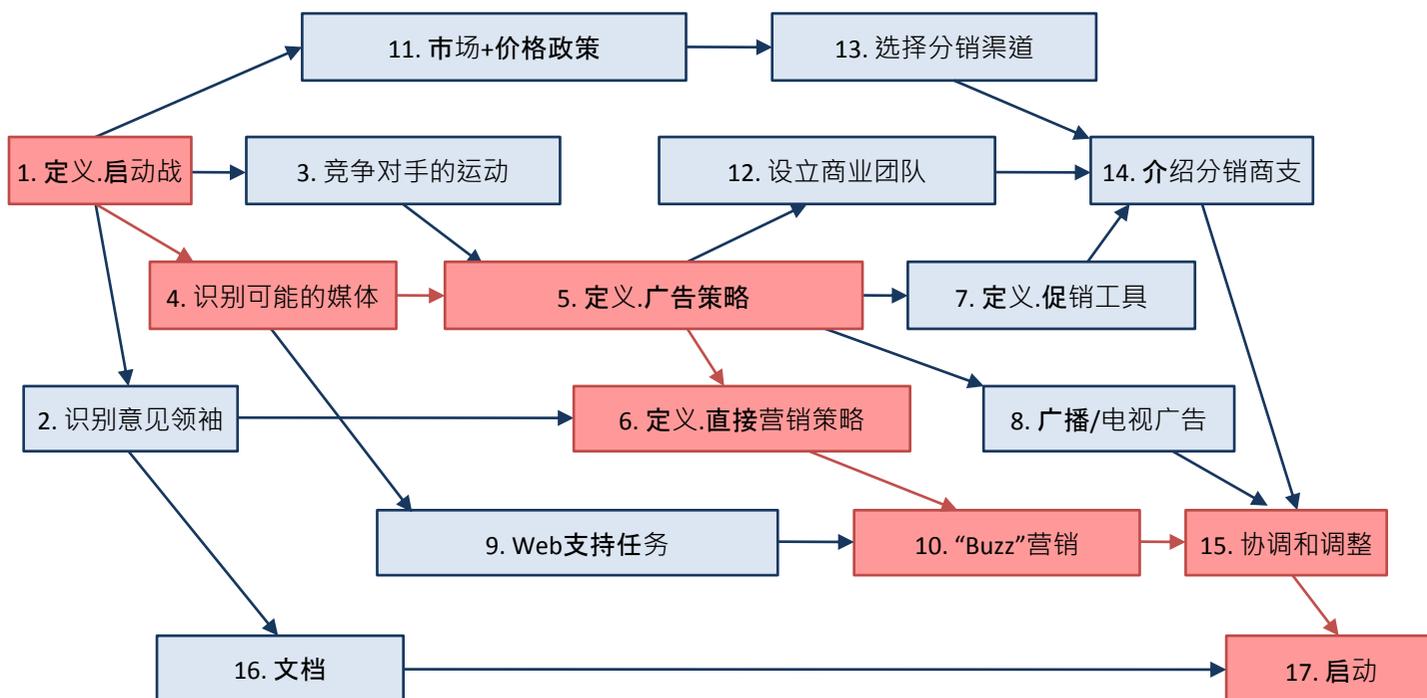
组织机构图表



| 项目任务 | 员工人数 | 预计所需时间 (日) | 基于之前的任 务/工作/活动 | 技能要求 | | | | |
|-------------|------|---------------|-------------------|------|----|------|----|------|
| | | | | 营销 | 销售 | 公共关系 | 广告 | 视听艺术 |
| 1 定义.启动战略 | 2 | 5 | — | 4 | 3 | 3 | 1 | |
| 2 识别意见领袖 | 1 | 7 | 1 | 1 | | 5 | | |
| 3 竞争对手的运动 | 2 | 10 | 1 | 4 | 2 | | 4 | 1 |
| 4 识别可能的媒体 | 2 | 12 | 1 | 5 | | | 5 | |
| 5 定义.广告策略 | 2 | 8 | 3, 4 | 3 | 2 | | 4 | 1 |
| 6 定义.直接营销策略 | 2 | 13 | 2, 5 | 4 | 2 | 3 | | 1 |
| 7 定义.促销工具 | 4 | 15 | 5 | 3 | 2 | | 2 | 3 |
| 8 广播/电视广告 | 3 | 14 | 5 | 4 | | | 4 | 3 |
| 9 Web支持任务 | 3 | 5 | 4 | 3 | | 4 | 1 | 1 |
| 10 “Buzz”营销 | 1 | 10 | 6, 9 | 3 | 1 | 4 | 1 | |
| 11 市场+价格政策 | 2 | 11 | 1 | 4 | 5 | | 1 | |
| 12 设立商业团队 | 3 | 6 | 5 | 2 | 4 | 1 | | |
| 13 选择分销渠道 | 4 | 11 | 11 | 3 | 4 | 1 | | |
| 14 介绍分销商支持 | 1 | 5 | 7, 12, 13 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 |
| 15 协调和调整 | 3 | 3 | 8, 10, 14 | 4 | 2 | 2 | 1 | |
| 16 文档 | 1 | 22 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | |
| 17 启动 | 4 | 2 | 15, 16 | 4 | 2 | 3 | 1 | |

| 资源 | 时薪 | 是否有空档/ 时间来这项 目 | 从第。。。周 有时间/可上 岗 | 技能 | | | | |
|-------|-----|----------------------|-----------------------|----|----|------|----|------|
| | | | | 营销 | 销售 | 公共关系 | 广告 | 视听艺术 |
| Alex | 86 | 100% | 4 | 3 | 1 | 2 | 2 | |
| Anna | 160 | 100% | 2 | 6 | 5 | 6 | 3 | |
| Bill | 102 | 100% | 4 | 3 | 2 | 4 | | 2 |
| Cindy | 87 | 80% | 3 | 2 | 3 | 3 | | |
| Felix | 89 | 100% | 6 | 1 | | 4 | | 1 |
| Fred | 89 | 90% | 1 | 2 | 4 | 2 | | |
| Hans | 135 | 80% | 2 | 6 | 3 | 5 | 2 | |
| John | 125 | 100% | 3 | 4 | 6 | 5 | | |
| Livio | 97 | 100% | 2 | 1 | 1 | | 4 | 6 |
| Luc | 70 | 70% | 3 | 2 | | 4 | | |
| Marco | 89 | 100% | 3 | 1 | | | 5 | 5 |
| Paul | 175 | 100% | 4 | 5 | 5 | 6 | 3 | 1 |
| Peter | 128 | 80% | 2 | 6 | 4 | 4 | 1 | |
| Sue | 151 | 80% | 1 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 |
| Ted | 58 | 100% | 3 | 3 | | 3 | | |
| Tim | 97 | 100% | 1 | 2 | | 4 | 3 | |

活动网络



甘特图表

