

# Descripción del proyecto

agilehybrid

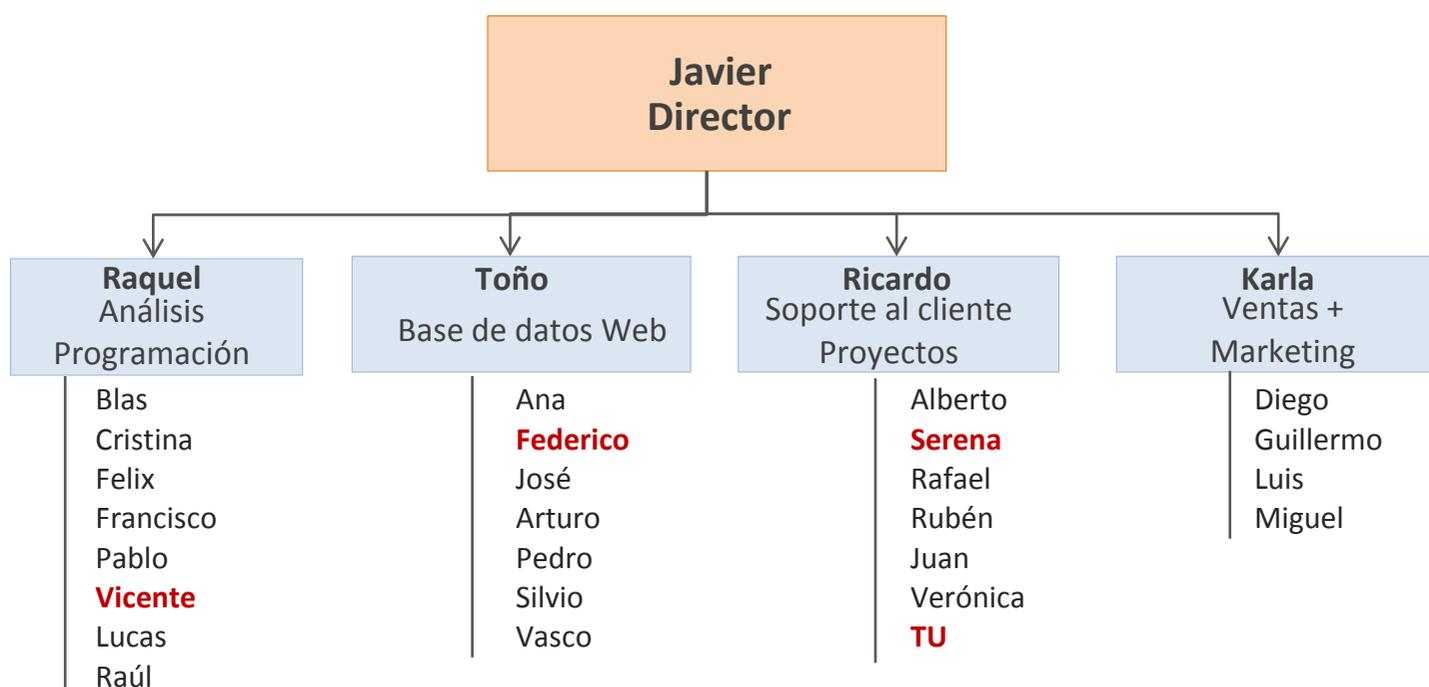


# *SimulTrain*

# Descripción del proyecto

Nombre del proyecto	<b>Despliegue del Servicio Online</b>
Duración estimada	11 semanas
Hitos	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Especificaciones validadas</li><li>2. Prototipo del Software listo</li><li>3. Pruebas completadas</li><li>4. Deployment completed</li></ol>
Equipo	<ul style="list-style-type: none"><li>– Serena, Federico y Vicente</li><li>– Otros colaboradores según las necesidades</li></ul>
Descripción	De acuerdo con la nueva estrategia de marketing, la dirección quiere entregar a los clientes un servicio online interactivo. Esto permitirá a los clientes a hacer el seguimiento y controlar sus pedidos sin intervención de Atención al Cliente o los departamentos contables. El representante de cliente es el dueño del producto. El listado productos en espera y el presupuesto para la primera fase han sido definidos. El equipo ha sido formado.

## Organigrama



	Backlog Items	N° de personas	Duración estimada (días)	Depende de las actividades anteriores	Competencias necesarias				
					Diseño Web	Base de datos	Programación	Negocios	Ventas + Marketing
1	La arquitectura de la solución	2	5	—	2			5	3
2	el Concepto del Soporte	1	7	—	5			2	
3	Interfaz del usuario	2	10	—	4	2		3	1
4	Desarrollo de la base de datos	2	12	1	1	6	3		
5	Alpha Prueba liberada	2	8	4	3	1	2	2	2
6	Diseño artístico	2	13	5	5	1	1	3	
7	Implementación de búsqueda	4	15	—	3	2	3		
8	Optimización del tráfico	3	14	—	1	2	4		
9	Herramientas administrativas	3	5	—	5	1	2	1	
10	Candidato liberado	1	10	6	3		3	2	
11	Estrategia de marketing	2	11	—				4	6
12	Diseño del eShop	3	6	—	3	1	4	2	
13	Campaña de marketing	4	11	11				3	5
14	Implementación de la eShop	1	5	12	4		1	2	
15	Test de integración	3	3	10	2		1	2	
16	Implementación del soporte	1	22	2	5			2	
17	Disponibilidad general	4	2	15	3		3	2	

Tabla de recursos	costo horario	Disponible para el proyecto	Disponible a partir de la semana	Competencias				
				Diseño Web	Base de datos	Programación	Negocios	Ventas + Marketing
Alberto	86	100%	4	3	1	2	2	
Ana	160	100%	2	6	5	6	3	
Carlos	102	100%	4	3	2	4		2
Cristina	87	80%	3	2	3	3		
Felix	89	100%	6	1		4		1
Federico	89	90%	1	2	4	2		
José	135	80%	2	6	3	5	2	
Juan	125	100%	3	4	6	5		
Luis	97	100%	2	1	1		4	6
Marcelo	70	70%	3	2		4		
Miguel	89	100%	3	1			5	5
Pablo	175	100%	4	5	5	6	3	1
Pedro	128	80%	2	6	4	4	1	
Serena	151	80%	1	5	3	4	5	3
Raúl	58	100%	3	3		3		
Vicente	97	100%	1	2		4	3	

# Red de Actividad

